

Н.В. Халикова

Московский государственный областной университет,
141014 г. Мытищи, Московская область, Российская Федерация

Роль стилистического приема в создании образа автора

Аннотация. Цель статьи – сопоставить определения стилистического приема с современными филологическими представлениями о тексте и образе автора как основного субъекта познания действительности в произведении. Методы структурной поэтики позволяют разделить стилистическое средство и прием как функционально разные единицы художественной речи и языка писателя. Существует устойчивая связь между мировоззрением писателя, его «образом автора» и его стилем. Автологические и металогические стилистические средства в одинаковой степени важны для создания как художественного образа, так и нехудожественного (публицистического, научного, бытового). Художественные средства и приемы выполняют принципиально разные функции. Художественные средства изобразительной выразительности способствуют эстетизации речи. Стилистические приемы организуют процессы смыслопорождения, сохранения и передачи смыслов. Текст фиксирует и воспроизводит типичное для данного автора художественное мышление, ряд представлений о человеке, пейзаже, интерьере, способах действия и других классах образов. Художественный стиль – то же, что стиль мышления, устойчивая речевая манера отражения восприятия действительности. Стиль можно перенять, ему можно подражать и таким образом понять, как мыслит автор, какова его манера эстетического преобразования действительности, форм восприятия. Стилистические формы одного и того же автора воспроизводятся из произведения в произведение независимо от сюжета и идейного содержания. Объяснить, как работает прием, – это обозначить способы художественного мышления о мире (образы). Стилистический прием тесно связан с интеллектуальной книжной культурой общества.

Ключевые слова: стилистический прием, стилистическое средство, образ автора, текст, художественное мышление, стиль

N.V. Khalikova

Moscow Region State University,
141014, Russian Federation, Mytishi, Moscow Region

The role of a stylistic device in creating the image of the author

Abstract. The purpose of the article is to compare the definitions of a stylistic device with modern philological ideas about the text and the image of the author as the main subject of cognition of reality in a feature. The methods of structural poetics make it possible to separate the stylistic means and methods as functionally different units of the artistic speech and the language of the writer. There is a steady connection between the worldview of the writer, their “image of the author” and their style. Autological and metalogical stylistic means are equally important for creating both an artistic and a non-artistic image (journalistic, scientific, everyday). Artistic means and techniques perform fundamentally different functions. Artistic means of image expressiveness contribute to the aesthetization of speech. Stylistic techniques organize the processes of meaning generation, preservation and transmission of meanings. The text

records and reproduces artistic thinking, typical for this very writer, a set of ideas about a human, landscape, interior, ways of action and other classes of images. The artistic style is the same as the style of thinking, a level speech style of reflecting the perception of reality. The style can be adopted, it can be imitated and, thus, one can understand how the author thinks, what their manner of the aesthetic transformation of reality, forms of perception, is. The stylistic forms of the same author are reproduced from work to work, regardless of the plot and ideological content. To explain how the technique works is to identify the ways of the artistic thinking about the world (images). The stylistic device is closely connected with the intellectual book culture of society.

Key words: stylistic device, stylistic tool, image of the author, text, artistic thinking, style