

Д.Д. Жирков

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
677000 г. Якутск, Российская Федерация

Технология подкастинга в обучении литературе: аксиологический аспект

Аннотация. В статье представлен взгляд на подкаст как тренд современных медиа и предложен путь использования подкастинга как инновационной технологии обучения литературе, направленной на активизацию ценностного потенциала учебного материала, на основе аксиологического подхода. Намеченный путь автор обосновывает исследованиями в области потоковых мультимедиа и методической литературы и осмысливает подкастинг в дискурсе гармонизации современных подходов в школьном литературном образовании. Он рассматривает понятия дигитальных технологий и подкастинга для возможного включения в терминосистему методики. В статье представлен обзор ведущих в российском медиапространстве подкастов на литературную тематику, представляющих возможный интерес для учителей-словесников в качестве одного из средств обучения в цифровую эпоху. Практический опыт использования технологии раскрывается на биографическом материале А.П. Чехова для 10 класса, креативно интерпретируемом школьниками-читателями в учебном подкасте таким образом, чтобы постижение жизни писателя выступало ценностным контекстом программных произведений. Анализируя формат и контент обозначенных литературных веб-ресурсов, задающих общий вектор развития перспективного направления не только в области СМИ, но и в медиаобразовании, автор показывает основные формы работы с подкастингом: отзыв на подкаст, «звучащая» презентация, подкаст как медиапроект. В статье представлены этапы работы над подкастом как медиапроектом (организационный, изучение литературы, написание сценария, запись подкаста, оформление, монтаж, публикация, защита), которые связаны с креативной деятельностью подкастеров, распределяющих между собой соответствующие роли (сценаристы, ведущие, музыкальные редакторы, дизайнеры, монтажеры, контент-менеджеры), а также аксиологически заданный контент подкастов, критерии оценивания.

Ключевые слова: обучение литературе в школе, организация урока, аксиологизация, аксиологический подход, ценностное самоопределение, дигитальные технологии, подкаст, изучение биографии писателя, А.П. Чехов

D.D. Zhirkov

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
Yakutsk, 677000, Russian Federation

Podcasting technology in literature teaching: The axiological aspect

Abstract. The article presents a view on the podcast as a trend of modern media and suggests a way to use the podcast as an innovative technology for teaching literature aimed at boosting the value potential of teaching material, based on the axiological approach. The author justifies the proposed path on the basis of research in the field of streaming multimedia and methodical literature and comprehends podcasting in the discourse of harmonization of modern approaches in school literary education. He considers the concepts of digital technology and podcasting for possible inclusion in the terminology of the teaching methods. The practical experience of using the technology is revealed on the biographical material of A.P. Chekhov for the 10th grade, creatively interpreted by schoolchildren-readers in the teaching podcast in such a way that the discovery of the writer's life

is a valuable context of program works. By analyzing the format and content of designated literary web resources, which provide a common vector for the development of the perspective not only in the field of mass media, but also in media education, the author shows the main forms of work with the podcast: a response to the podcast, "sounding" presentation, podcast as a media project. The article presents the stages of work on the podcast as a media project (organizational, literature analysis, writing a script, recording a podcast, design, editing, publication, Viva Voce) that are related to the podcasters' creativity who are allocated with respective roles (writers, presenters, music editors, designers, editors, content managers), as well as axiologically defined content of podcasts, evaluation criteria.

Key words: teaching Literature at school, a class management, axiology, axiological approach, value self-determination, digital technologies, podcast, studying the writer's biography, A.P. Chekhov