

Д.В. Панченко

Волгоградский государственный медицинский университет,
400131 г. Волгоград, Российская Федерация

Художественное слово как искусство одухотворения цифровой повседневности

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, что язык, литература и слово могут стать серьезными инструментами качественного преобразования цифрового пространства и повлиять тем самым на личностное развитие всех, кто в своей интернет-повседневности теряет духовную связь с миром, испытывая отчуждение. В своих методических рассуждениях мы отталкиваемся от того факта, что в педагогике понятие «инновации» часто связывают с цифровизацией, однако для самих дизайнеров и разработчиков визуальной среды Интернета источником инноваций часто являются именно филологические науки. Поэтому вполне логично, что для педагогов использование инновационных подходов должно видеться не только в применении компьютерных средств, а в ресурсах языка и литературы, ибо у каждого человека есть глубинная экзистенциальная потребность в переживании духовного опыта, которая в цифровую эру возрастает во много раз, что максимально заостряет актуальный культурный запрос на изучение литературы как одного из жизненно, лично, духовно важных образовательных предметов. В процессе правильной филологической, смысловой обработки (настройки понимания и хода интерпретации) наполнение социальных сетей, цифровая графика обретают духовную основу и способны обучать, а не просто развлекать. Автор делает вывод: одухотворение цифровой повседневности – это знание, превращение современных графических работ во вневременные художественные образы, а литературные произведения – в живое, действующее сейчас искусство, потому что оно продолжает жить как сила, несущая смысл, только в другой форме культуры.

Ключевые слова: одухотворение, цифровизация, цифровая повседневность, компьютерная графика, графика Photoshop, визуальное расширение литературы, визуальная метафора, интерпретация визуальных текстов, синтез изобразительности и слова

D.V. Panchenko

Volgograd State Medical University,
Volgograd, 400131, Russian Federation

Artistic word as the art of spiritualizing digital daily life

Abstract. The article discusses that language, literature and the word can become serious tools for the qualitative transformation of the digital space and thereby affect the personal development of those who, in their Internet daily life, lose their spiritual connection with the world, experiencing alienation. In our methodological reasoning, we start from the fact that in pedagogy the concept of “innovation” is often associated with digitalization. However, for the designers and developers of the visual environment of the Internet, the source of innovation often lies the philological sciences. Therefore, it is quite logical that for teachers the use of innovative approaches should be seen not only in the use of computer tools, but also in the resources of language and literature because each person has a deep existential need to experience spiritual experience. In the digital era, this demand increases by many times and leads to accentuating actual cultural requirements as much as possible to study literature as one of the vital, personally, and spiritually important educational subjects. In the process of correct philological, semantic processing (setting up understanding and the course of interpretation) – the content of social networks, digital graphics acquire a spiritual basis and are able to teach, and not

just entertain. The author concludes: the spiritualization of digital everyday life is knowledge, the transformation of modern graphic works into timeless artistic images, and literary works – into living, actual art, because it continues to live as a force bringing meaning, only in a different form of culture.

Key words: spiritualization, digitalization, digital daily life, computer graphics, Photoshop graphics, visual expansion of literature, visual metaphor, visual texts interpretation, synthesis of imagery and words