

**Ю.Ю. Бондарев**

Школа № 1409,  
125252 г. Москва, Российская Федерация

## **Анализ образа И.А. Бродского в медиапространстве на уроках литературы в 11 классе: проблема литературной репутации**

**Аннотация.** В статье на примере анализа образа И.А. Бродского в медиапространстве рассматривается проблема изучения литературных репутаций на уроках литературы в старших классах с целью повышения интереса учащихся к биографии и творчеству изучаемого поэта или писателя как медиаперсоны, приводятся аргументы в пользу исследования литературных репутаций в средней школе: стремление подростков и юношей к развенчиванию мифов, в том числе связанных с биографиями классиков отечественной литературы; изучение в старших классах курса на историко-литературной основе, направленное на освоение школьниками жизни литературы во времени, широком историко-культурном контексте; возрастающая роль медиаобразования в современной школе. В классах с углубленным изучением предметов (например, участвующих в проекте «Медиакласс в московской школе») представляется необходимым использовать особый инструментарий при работе с биографиями поэтов и писателей на уроках литературы, учитывая специфику образовательной траектории учащихся. Автор статьи рассматривает особенности изучения литературной репутации И.А. Бродского на уроках литературы в 11 классе, приводит результаты общедоступных и собственных социологических исследований, проведенных им в общеобразовательных организациях г. Москвы и г. Перми. Особое место в статье занимает предлагаемая репутационная конспект-схема, отражающая основные этапы биографии И.А. Бродского, повлиявшие на возрастание или убывание его популярности среди отечественных читателей, которая может быть использована учителями-словесниками как пример анализа литературной репутации изучаемых по школьной программе авторов.

**Ключевые слова:** И.А. Бродский, литературная репутация, медиапространство, медиаперсона, уроки литературы, конспект-схема

**Yu.Yu. Bondarev**

School No 1409,  
Moscow, 125252, Russian Federation

## **Analysis of the image of I.A. Brodsky in the media space at literature lessons in grade 11: The problem of literary reputation**

**Abstract.** In the article, on the example of the analysis of the image of I.A. Brodsky in the media space, the problem of studying literary reputations in literature classes in high school is considered in order to increase students' interest in the biography and work of the studied poet or writer as a media person, arguments are given in favor of studying literary reputations in high school: adolescents and young men to debunk myths, including those associated with the biographies of the classics of Russian literature; study in the senior classes of the course on a historical and literary basis, aimed at mastering the life of literature in schoolchildren in time, in a wide historical and cultural context; the growing role of media education in the modern school. In classes with in-depth study of subjects (for example, those participating in the project "Mediaclass in a Moscow School"), it seems necessary to use special tools when working with biographies of poets and writers in literature classes, taking into account the specifics of the educational trajectory of students. The author of the article

considers the features of the study of the literary reputation of I.A. Brodsky at the lessons of literature in the 11th grade, cites the results of publicly available and his own sociological research conducted by him in educational organizations in Moscow and Perm. A special place in the article is occupied by the proposed reputation summary diagram, reflecting the main stages of the biography of I.A. Brodsky, which influenced the increase or decrease in his popularity among domestic readers, which can be used by language teachers as an example of analyzing the literary reputation of authors studied in the school curriculum.

**Key words:** I.A. Brodsky, literary reputation, media space, media person, literature lessons, abstract diagram