

DOI: 10.31862/0130-3414-2021-6-101-109

Д.Д. ЖирковСеверо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
677000 г. Якутск, Российская Федерация

Технология подкастинга в обучении литературе: аксиологический аспект

Аннотация. В статье представлен взгляд на подкаст как тренд современных медиа и предложен путь использования подкастинга как инновационной технологии обучения литературе, направленной на активизацию ценностного потенциала учебного материала, на основе аксиологического подхода. Намеченный путь автор обосновывает исследованиями в области потоковых мультимедиа и методической литературы и осмысливает подкастинг в дискурсе гармонизации современных подходов в школьном литературном образовании. Он рассматривает понятия дигитальных технологий и подкастинга для возможного включения в терминосистему методики. В статье представлен обзор ведущих в российском медиапространстве подкастов на литературную тематику, представляющих возможный интерес для учителей-словесников в качестве одного из средств обучения в цифровую эпоху. Практический опыт использования технологии раскрывается на биографическом материале А.П. Чехова для 10 класса, креативно интерпретируемом школьниками-читателями в учебном подкасте таким образом, чтобы постижение жизни писателя выступало ценностным контекстом программных произведений. Анализируя формат и контент обозначенных литературных веб-ресурсов, задающих общий вектор развития перспективного направления не только в области СМИ, но и в медиаобразовании, автор показывает основные формы работы с подкастингом: отзыв на подкаст, «звучащая» презентация, подкаст как медиапроект. В статье представлены этапы работы над подкастом как медиапроектом (организационный, изучение литературы, написание сценария, запись подкаста, оформление, монтаж, публикация, защита), которые связаны с креативной деятельностью подкастеров, распределяющих между собой соответствующие роли (сценаристы, ведущие, музыкальные редакторы, дизайнеры, монтажеры, контент-менеджеры), а также аксиологически заданный контент подкастов, критерии оценивания.

Ключевые слова: обучение литературе в школе, организация урока, аксиологизация, аксиологический подход, ценностное самоопределение, дигитальные технологии, подкаст, изучение биографии писателя, А.П. Чехов

ССЫЛКА НА СТАТЬЮ: Жирков Д.Д. Технология подкастинга в обучении литературе: аксиологический аспект // Литература в школе. 2021. № 6. С. 101–109.
DOI: 10.31862/0130-3414-2021-6-101-109

DOI: 10.31862/0130-3414-2021-6-101-109

D.D. ZhirkovM.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
Yakutsk, 677000, Russian Federation

Podcasting technology in literature teaching: The axiological aspect

Abstract. The article presents a view on the podcast as a trend of modern media and suggests a way to use the podcast as an innovative technology for teaching literature aimed at boosting the value potential of teaching material, based on the axiological approach. The author justifies the proposed path on the basis of research in the field of streaming multimedia and methodical literature and comprehends podcasting in the discourse of harmonization of modern approaches in school literary education. He considers the concepts of digital technology and podcasting for possible inclusion in the terminology of the teaching methods. The practical experience of using the technology is revealed on the biographical material of A.P. Chekhov for the 10th grade, creatively interpreted by schoolchildren-readers in the teaching podcast in such a way that the discovery of the writer's life is a valuable context of program works. By analyzing the format and content of designated literary web resources, which provide a common vector for the development of the perspective not only in the field of mass media, but also in media education, the author shows the main forms of work with the podcast: a response to the podcast, "sounding" presentation, podcast as a media project. The article presents the stages of work on the podcast as a media project (organizational, literature analysis, writing a script, recording a podcast, design, editing, publication, Viva Voce) that are related to the podcasters' creativity who are allocated with respective roles (writers, presenters, music editors, designers, editors, content managers), as well as axiologically defined content of podcasts, evaluation criteria.

Key words: teaching Literature at school, a class management, axiology, axiological approach, value self-determination, digital technologies, podcast, studying the writer's biography, A.P. Chekhov

CITATION: Zhirkov D.D. Podcasting technology in literature teaching: The axiological aspect. *Literature at School*. 2021. No. 6. Pp. 101–109. (In Rus.). DOI: 10.31862/0130-3414-2021-6-101-109

Массовая цифровизация образования, реализующаяся в стране ускоренными темпами в связи с распространением коронавирусной инфекции, позволяет научному сообществу как никогда ясно осознать масштабы глобальных трансформаций: информационные технологии перешли к активной фазе вытеснения традиционных каналов коммуникации, вызывая ощутимые парадигмальные сдвиги в области культуры; современный школьник как представитель цифрового мира нуждается в пересмотре ключевых подходов в образовании, оставаясь глухим к одиноко звучащему Слову. Казалось бы, возникает очевидное решение – привлечь средства «извне» для обучения в новых реалиях. Однако этот интегративный процесс не должен происходить стихийно, бездумно, где не все природосообразно школьному предмету «Литература» и искусству слова как таковому. Поэтому актуальная постановка вопроса состоит в следующем: какие именно дигитальные инструменты и в каком виде следует отобрать в методический арсенал учителя-словесника?

Литературный пейзаж российского Интернета сегодня изобилует разнообразными культурно-значимыми ресурсами как результатом креативных решений медиаорганизаций и деятельности ведущих научных институтов. Среди прочих выделяются подкасты (англ. *podcasting*, от *iPod* и *broadcasting* – повсеместное вещание, широко вещание) – аудиопередачи, синтезирующие радио- и интернет-технологии и транслирующие в Сети текстовый контент аудио- или видеоформата. Журналисты отмечают, что в современном медиапространстве, когда потребитель

«стремится выйти из оформленного теоретиками разряда “аудитория” и стать соучастником» информационного события, «традиционные медиа и инструменты – радио, телевидение, газета перестают удовлетворять читательский интерес» [3, с. 544], подкасты переживают этап стремительного развития и распространения.

Необходимо признать, что современный учитель, проводящий урок, в том числе на ставшем уже нарицательным сервисе Zoom, и, отвечая на вызовы времени, активно трансформирующий учебный материал под соответствующие когнитивные паттерны школьника, вступает в своеобразную конкуренцию с популярными медиаперсонами. Вместе с тем, важно помнить: урок не должен превратиться в развлекательное ток-шоу; изучение литературы должно сохранять «уникальную методическую традицию, связанную в первую очередь с формированием ценностной сферы личности» [7, с. 25], усиливая свой воспитательный потенциал, «самый важный, самый многогранный, самый неистощимый, самый “ранимый”, самый, на первый взгляд, очевидный, но и самый трудноизмеримый ресурс» [4, с. 56].

В нашей статье мы покажем опыт использования подкастинга как инновационной образовательной технологии на примере изучения биографии А.П. Чехова в 10 классе на основе аксиологического подхода.

Разберемся с терминологической неясностью: цифровой или дигитальный? Зачем англо-латинская «дигитализация», используемая в зарубежной педагогической практике (*digital technology*), когда есть более прижившиеся в языке русско-арабские «цифровые технологии»? Слово «цифра»,

означающее, казалось бы, некоторую величину, на самом деле происходит от арабского *ṣifr* и переводится как «пустой, ноль»; цифровой – от латинского *digitus* («палец»). Этимология красноречива сама по себе. Как отмечает Г.Ч. Гусейнов, «принятое в качестве локального термина слово может оказаться либо катализатором (“дигитальный”), либо ингибитором (“цифровой”) распространения соответствующей техники в обществе» [5]. В культурологической гуманитарной модели, где характер отношений между учителем, учеником и содержанием учебной дисциплины носит всегда диалоговый характер, хочется применимо к методическому инструментарию иметь дело не с семантикой пустоты, закрытости, а с «указующим перстом», привлекающим внимание школьника, направляющим на пути к писателю и книге.

В цифровую эпоху методика обновляет дигитальный инструментарий. Одним из них может стать подкаст. Согласно исследованиям Mediascope, 51% потребителей аудиоконтента в России слушают подкасты [1]. Технические особенности подкастов, с которыми в том числе связана высокая степень их востребованности у интернет-аудитории, сводятся к трем аспектам:

- 1) бесплатный доступ, отсутствие рекламы или наличие только нативной рекламы, композиционно вписанной в контент и не вызывающей у реципиента известного отчуждения;
- 2) регулируемая скорость воспроизведения материала, самостоятельно настраиваемая пользователем под индивидуальные предпочтения;
- 3) онлайн- и офлайн-форматы, предоставляющие возможность ска-

чать подкаст на мобильное устройство и слушать его в разнообразных условиях, как правило, в фоновом режиме, совмещая с другой деятельностью.

Средний хронометраж подкастов занимает 30–40 минут; по формату они делятся на аудио-подкасты, видео-подкасты или водкасты, а также скринкасты, транслирующие цифровой контент непосредственно с экранов устройств; по тематике подкасты отличаются самой многообразной жанровой палитрой, среди которой наибольшим спросом пользуются проекты, посвященные психологии саморазвития, игровой индустрии, культуре, рассказам из жизни, кино и сериалам, литературе, бизнесу, истории, путешествиям. Серии, как правило, оформленные по канонам сторителлинга, размещаются на специальных платформах: Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox, «Яндекс.Музыка» и др. Подкасты, являющиеся примером трансмедийного повествования, где традиционные тексты беседы и лекции осваивают свою новую природу, выполняют следующие функции: информационная; культурно-просветительская; социальная, в том числе общения и воспитания [12, с. 112–127].

Нравственное, этико-эстетическое воспитание, воспитание «душевных способностей» [10, с. 295] школьника всегда было и остается ключевой целью литературного образования, однако в реалиях цифровой действительности оно требует особого отношения. Аксиологический подход, реализующий «аксиологическую функцию литературного образования в культурологическом контексте» [11, с. 83], предполагает, согласно Н.П. Терентьевой, активизацию субъектной

позиции школьников, актуализацию ценностных основ учебного материала, а также особую организацию урока, направленную на ценностное самоопределение личности. Нам представляется, что технология подкастинга, под которой понимается восприятие и создание учащимися звуковых и видеофайлов в стиле радиопередач, способствующая реализации стратегии «от текста к тексту» и базирующаяся на идее диалога как жизнеобразующей связи личности с другой личностью, создает необ-

ходимые условия для приобретения учащимися лично значимых смыслов на основе самостоятельного опыта креативной деятельности и может стать эффективным инструментом современной методики.

Основываясь на подборках интернет-изданий, а также на самостоятельно проведенный анализ российского сегмента подкастов на литературную тематику, приведем в таблице наиболее популярные тематические подкасты, которые могут представлять интерес для учителей-словесников (табл. 1).

Таблица 1

Литературные подкасты, рекомендуемые интернет-изданиями

Сайт	Рекомендательный список
Культура.РФ	«Книжный базар», «Читатель», «Радио Arzamas», «Полка», «Чтение», «Стаховский LIVE»
ЭКСМО	«Ковен Дур», «Книжный базар», «Поляринов говорит», «Полка», «Читатель», «Книги жарь»
Мел	«Базаров порезал палец», «Между строк», «Книжный базар», «Полка», «Книги по любви»
Salt Mag	«Книжный базар», «Читатель», «Ковен Дур», «Поляринов говорит», «Радио Arzamas», «Книги жарь», «Полка», «Литературный Нобель»
Канобу	«Книжный базар», «Ковен Дур», «Читатель», «Книги жарь», «Чтение», «Полка», «Поляринов говорит», «Heresy Hub», «Горячая ультрасовременность»
Цех	«Русская литература. Дмитрий Быков». «Сто лет – сто лекций», «Радио Arzamas», «Книжный базар», «Полка», «Между строк», «Кроме шуток», «Мы не знаем, что сказать», «Книги и вино»

К наиболее частотным из перечня относятся следующие:

- «Книжный базар». Жанр – беседа. Ведущие – литературный критик Г. Юзефович, кинокритик А. Долин, редактор А. Завозова. В выпусках, названных «главами», авторы полемизируют на обширные темы, заданные через призму антиномического мышления: спор Джеймса Бонда и Штирлица; Дон Кихот в Венеме, князе Мышкине и Гитлере; совре-

менные хорроры и Гоголь; Толкин и Грета Гутенберг; Гарри Поттер как главный ньюсмейкер мира; Пушкин и Некрасов в роли феминистов и др. К подкасту прилагаются рекомендательные списки: «Что почитать», «Что посмотреть», «Книги, которые также упоминаются в подкасте», а также списки на опережение: «Что почитать к следующему выпуску».

- «Полка». Жанр – лекция. Ведущие – журналист, культуролог Ю. Сапрыкин,

редакторы, литературные критики В. Бабицкая, Л. Оборин, П. Рыжова. Литературоведы и литературные критики в отдельном выпуске анализируют одно произведение классической или современной поэзии («Воспоминание» А.С. Пушкина, «Сияла ночь. Луной был полон сад...» А.А. Фета, «Сегодня Ты на тройке звонкой...» А.А. Блока, «Меня, как реку...» А.А. Ахматовой, «Элегия на рентгеновский снимок моего черепа» Е.А. Шварц, «Нарцисс» Г.М. Дашевского, «Ослабление признака» А.Т. Драгомощенко и др.).

- «Читатель». Жанр – интервью. Ведущий – редактор П. Грозный. Приглашенные гости, журналисты, книжные блогеры, психологи, писатели, издатели, переводчики, библиотекари, являющиеся, как правило, авторами книг о своей сфере деятельности, рассказывают о личных читательских биографиях и делятся читательскими предпочтениями, среди которых место находится комиксам, беллетристике и классике.

Стратегия работы с подкастами реализуется в трех формах.

1. **Отзыв на подкаст.** После изучения произведения учащиеся получают задание послушать определенный подкаст и подготовить на него отзыв. Оно положительно воспринимается школьниками в виду того, что не требует значительных затрат времени и усилий в понимании: подкаст, рассчитанный на массового слушателя, близок молодежи по подаче и стилю, как правило, прослушивается в фоновом режиме и совмещается с другой свободной деятельностью. Вопросы отзыва, направленные на личностную рефлексию

контента, могут быть сформулированы следующим образом: «Точка зрения какого ведущего (гостя) вам ближе и почему? Разделяете ли вы мысль ведущего о том, что в произведении...? С какой новой, неожиданной стороны благодаря подкасту открылся вам литературный герой (писатель)?»

2. **«Звучащая» презентация.** Презентация, некогда пришедшая в образование из рекламного бизнеса и ставшая уже привычным, «классическим» инструментом любого учителя-предметника, сегодня нуждается в методическом обновлении. Далеко не секрет, что редко слайд-шоу обыгрывается творчески – куда чаще оно создается учеником механически, а текст уже «рутинного» доклада с презентацией читается им на уроке бегло, без серьезных домашних репетиций, нарушая саму природу маркетингового жанра. Творческое задание подготовить аудиосопровождение слайдов, имеющее подкастинговую основу, предполагает проявление внимания и творчества, способствует в том числе развитию умений художественного чтения. Это облегченная форма подкастинга.

3. **Подкаст как медиапроект.** Этапы подкастинга следующие:

- **Организационный.** Подкастеры (создатели подкаста) сообща определяют основную идею, вид (аудиоподкаст, водкаст, скринкаст) и формат (монолог, диалог, лекция, беседа, интервью и пр.) подкаста, стиль представления контента; распределяют между собой роли. Так, десятиклассники готовят подкасты на темы: «Детство Чехова», «Семья Чехова», «Гимназическая жизнь»,

- «Годы обучения в Московском университете». Приоритетная цель – устанавливать «хотя бы простейшие связи между общественной средой, взрастившей писателя, и читаемым произведением» [8, с. 182], при этом сохранять выбранный курс – изучать биографию через призму нравственных проблем, а не социальных.
- *Изучение литературы.* Школьники штудируют литературу, подбирают цитаты из разных источников: письма, дневники, мемуары, воспоминания, статьи писателя, членов и друзей его семьи, критиков, биографов, в том числе иллюстрирующих наиболее интересные эпизоды из жизни писателя. Основным материалом при создании подкастов становится книга «Чехов. Жизнь “отдельного человека”» А.П. Кузичевой, где поистине экзистенциальный мотив преодоления Чеховым окружающих обстоятельств жизни связывает биографию с изучаемыми произведениями, «фиксируя» необходимую аксиологическую направленность.
 - *Написание сценария.* Сценаристы готовят шоуноты – основные тексты подкаста, содержащие сценарный план, дополнительные материалы в виде различных комментариев и ссылок, а также таймкоды с указанием времени, отведенного на ту или иную часть подкаста, составляют сценарий. Примеры из жизни и литературной деятельности Чехова ставят перед учениками ряд нравственных проблем, актуализирующих ценности «свободы», «выбора», «ответственности»: человек и обстоятельства, человек и повседневность, нравственный выбор, человек и труд (не только духовный, но и физический), долг и семья, любовь в жизни человека.
 - *Запись подкаста.* Ведущие переходят к художественному озвучиванию подготовленных текстов, стараясь актерски обыгрывать различные ситуации и передавать чувства и эмоции своих героев; как правило, на этом этапе сценарий подвергается некоторым корректировкам. Школьники получают возможность взглянуть на классика без «хрестоматийного налета», однако интерпретация биографических фактов должна отвечать требованиям адекватности и морали, иметь реальную историческую основу, не нарушать высокой атмосферы.
 - *Оформление.* Музыкальные редакторы подбирают музыкальное сопровождение и определяют его место согласно таймкоду; дизайнеры занимаются визуальным оформлением контента. Восстанавливая культурно-исторический фон, учащиеся обращаются к произведениям П.И. Чайковского, И.И. Левитана, В.А. Серова, И.Е. Репина и др.
 - *Монтаж.* К процессу подключаются монтажеры, сводящие текст и звук в единое композиционное целое.
 - *Публикация.* Контент-менеджер размещает файл в Интернете (это может быть любая социальная сеть или видеохостинг), а также занимается модерацией на сервере.
 - *Защита.* Подкастеры защищают на уроке свои медиапроекты. Представители разных творческих команд слушают подкасты друг друга, делятся мнением, выражают взаимную оценку; потом с помощью мобильных устройств ставят «лайки», оставляют комментарии под постами. Отзывы школьников-читателей убеждают нас в мысли: необходимо перенести главное внимание с «сухих»

фактов на духовно богатую личность автора, что будет способствовать развитию учащихся, их интеллектуальному, эмоциональному и нравственному обогащению, а также ценностному самоопределению.

Среди основных *критериев* оценивания такого вида деятельности стоит указать следующие: высокая ценностно-смысловая направленность, композиционная стройность, языковая и речевая грамотность сценарного текста; удачный выбор текстов для озвучивания, раскрывающих тему подкаста; качество аудио- и видеоряда; актерское обыгрывание дубляжа, навыки художественного чтения ведущих.

Урок по изучению биографии писателя нередко воспринимается как некий информационный блок, который имеет шаблонную форму изложения жизненного пути автора от рождения до смерти, перенасыщенного датами, фамилиями, названиями учреждений, нужными и ненужными, и не готовит «открытий чудных» (А.С. Пушкин). Клише может нарушаться благодаря подкастам, которые призваны нелинейно представлять материал, «оживлять голоса» писателя, членов и друзей его семьи, критиков, биографов на основе писем, дневников, мемуаров, воспоминаний, статей, создавая условия

для нравственно-этического оценивания личности и поступков писателя, помогая учащемуся преодолеть смысловые барьеры и сделать важнейший шаг – «от текста к тексту».

Выполняя работу над подкастом, школьники учатся генерировать идеи для группового проекта, развивают творческие и технологические навыки, приобретают опыт производства аудиовизуального контента для креативных индустрий. Новые образовательные стратегии должны, прежде всего, погрузить «читателя в смысловое пространство текста», вывести его «на сложные и глубокие смыслы и взглянуть на художественный текст под неожиданным углом зрения» [9, с. 30]. Думается, что в подкастинге как в технологии можно, по выражению О.Ю. Богдановой, «найти то, что созвучно времени и волнует учащихся» [2, с. 177].

Сегодня адресат обучения – школьник-читатель – по-прежнему верно и преданно ждет писем от Поэта, но уже не на бумаге, а на электронную почту. Изменился его адрес, но неизменными остались созвучие сердец, учительская надежда «укрепить то утраченное, ценностно-значимое, без чего нет и не будет надежной почвы для движения к обновлению, дальнейшему совершенствованию» [6, с. 16].

Библиографический список

1. AIB Russia. Audio Ad Committee. Эффективность аудиорекламы в интернете. URL: https://iabrus.ru/www/doc/audio_ad/IAB_Online_Audio_Mediascope_final.pdf (дата обращения: 07.11.2021).
2. Богданова О.Ю., Леонов С.А., Чертов В.Ф. Методика преподавания литературы: учебник для студ. вузов, обучающихся по пед. специальностям. М., 2002.
3. Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. Особенности российских подкастов (по материалам издания «Meduza») // Мир науки, культуры и образования. 2019. № 5 (78). С. 544–546.
4. Галицких Е.О., Терентьева Н.П. Воспитательные ресурсы современного урока // Вестник Вятского государственного университета. 2018. № 1. С. 55–61.
5. Гусейнов Г.Ч. Риторика и новая техника представления знания // Новое литературное обозрение. 2016. Т. 138. № 2. С. 338–347.

6. Зинин С.А. В поисках утраченного: о современных реалиях литературного образования // Литература в школе. 2017. № 11. С. 13–16.
7. Романичева Е.С. Об условиях духовно-нравственного развития учащихся в процессе литературного образования // Литература в школе. 2009. № 10. С. 24–25.
8. Рыбникова М.А. Очерки по методике литературного чтения: пособие для учителя. 4-е изд., испр. М., 1985.
9. Сосновская И.В. Образовательные стратегии: анализ и интерпретация художественного произведения в школе // Литература в школе. 2017. № 10. С. 27–30.
10. Стоюнин В.Я. Развитие педагогических идей в России в XVIII веке // Русский педагогический вестник. 1857. № 7. С. 294–323.
11. Терентьева Н.П. Аксиологический подход к литературному образованию // Начальная школа плюс До и После. 2011. № 8. С. 81–85.
12. Шерель А.А. Радиожурналистика: учебник. 3-е изд. М., 2005.

References

1. AIB Russia. Audio Ad Committee. Effektivnost audioreklamy v internete [AIB Russia. Audio Ad Committee. The effectiveness of audio advertising on the Internet]. URL: https://iabrus.ru/www/doc/audio_ad/IAB_Online_Audio_Mediascope_final.pdf (In Rus.)
2. Bogdanova O.Yu., Leonov S.A., Chertov V.F. Metodika prepodavaniya literatury [Teaching literature methodology]. Textbook. Moscow, 1999.
3. Vitvinchuk V.V., Lavrishcheva M.S. Features of Russian podcasts (based on materials from the publication “Meduza”). *World of Science, Culture and Education*. 2019. No. 5 (78). Pp. 544–546. (In Rus.)
4. Galitskikh E.O., Terenteva N.P. Educational resources of the modern lesson. *Herald of Vyatka State University*. 2018. No. 1. Pp. 55–61. (In Rus.)
5. Gusejnov G.Ch. Rhetoric and a new technique for representing knowledge. *Novoe literaturnoe obozrenie*. 2016. T. 138. No. 2. Pp. 338–347. (In Rus.)
6. Zinin S.A. In search of the lost: On the modern realities of literary education. *Literature at School*. 2017. No. 11. Pp. 13–16. (In Rus.)
7. Romanicheva E.S. On the conditions of spiritual and moral development of students in the process of literary education. *Literature at School*. 2009. No. 10. Pp. 24–25. (In Rus.)
8. Rybnikova M.A. Oчерки по методике literaturnogo chteniya [Essays on the method of literary reading]. Teacher’s book. 4th ed. Moscow, 1985. (In Rus.)
9. Sosnovskaya I.V. Educational strategies: Analyzing and interpreting work of fiction in school. *Literature at School*. 2017. No. 10. Pp. 27–30. (In Rus.)
10. Stoyunin V.Ya. Development of pedagogical ideas in Russia in the 18th century. *Russkij pedagogicheskij vestnik*. 1857. No. 7. Pp. 294–323. (In Rus.)
11. Terentyeva N.P. An axiological approach to literary education. *Nachalnaya shkola plus Do i Posle*. 2011. No. 8. Pp. 81–85. (In Rus.)
12. Sheryl A.A. Radiozhurnalistika [Radio journalism]. Textbook. 3d ed. Moscow, 2005.

Статья поступила в редакцию 30.10.2021, принята к публикации 15.11.2021

The article was received on 30.10.2021, accepted for publication 15.11.2021

Сведения об авторе / About the author

Жирков Дмитрий Дмитриевич – старший преподаватель кафедры русской литературы XX века и теории литературы; учитель литературы университетского лицея, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск

Dmitriy D. Zhirkov – Senior Lecturer at the Department of Russian Literature of the 20th century and Literary Theory; Teacher of Literature at the University Lyceum, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk

E-mail: sparks220@mail.ru