

Е.А. Измайлова¹ , А.С. Павлова²

¹ Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена,
199004 г. Санкт-Петербург, Российская Федерация;

² Академия талантов,
197110 г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Интеграция медиаформатов в изучение классической литературы: методический потенциал проекта «Пушкин и медиа»

Аннотация. Исследование проводилось с целью выявления и комплексного анализа методического потенциала и практической эффективности интеграции материалов проекта «Пушкин и медиа», разработанного на основе современных медиаформатов, в систему школьного литературного образования, что представляется актуальным в связи с постоянной цифровизацией образования, стремительной трансформацией роли читателя и нарастающей необходимостью во внедрении принципов медиаобразования в традиционную систему изучения литературы. Исследование было построено на совмещении теоретического анализа и эмпирических методов: в рамках работы проведены контент-анализ структуры и содержания электронного ресурса «Пушкин и медиа» и учебно-методического пособия «Пушкинский текст в медиасреде», мониторинг и сопоставительный анализ исследуемого ресурса и иных платформ аналогичного содержания, а также анкетирование учителей-словесников и количественная и качественная обработка полученных результатов. В ходе исследования было установлено, что наиболее популярными и эффективными медиаформатами являются видеоподкасты, клипы и лонгриды, а наиболее предпочтительными для использования материалов проекта этапами урока – этапы открытия нового знания и актуализации знаний. Результаты контент-анализа продемонстрировали существенные отличия исследуемого электронного ресурса от ряда аналогичных: единство внутренней структуры и методологии, содержательная преемственность. Большинство респондентов отмечают положительные отличия проекта от традиционных форм обучения. При комплексном методическом обосновании интеграция медиаформатов в систему школьного литературного образования позволяет расширить инструментарий учителя, повысить мотивацию обучающихся и углубить их читательские навыки, не утратив глубину классических методов и приемов изучения литературы и основу литературоведческого анализа.

Ключевые слова: медиаобразование, трансмедиальное повествование, медиаподход в литературном образовании, цифровая образовательная среда, медиаформаты в образовании, преподавание классической литературы, трансформация читателя

E.A. Izmaylova¹ , A.S. Pavlova²

¹ The Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg,
199004, Russian Federation

² Academy of Talents,
Saint-Petersburg, 197110, Russian Federation

Integration of media formats into the study of classical literature: The methodological potential of the “Pushkin and Media” project

Abstract. The study was conducted with the aim of identifying and providing a comprehensive analysis of the methodological potential and practical effectiveness of the materials of the “Pushkin and Media”

project, developed on the basis of contemporary media formats, within the system of school literary education. This issue appears to be particularly relevant in the context of the ongoing digitalization of the education system, the rapid transformation of the reader's role, and the growing need to integrate the principles of media education into the traditional system of teaching literature. The study was based on a combination of theoretical analysis and empirical methods: within the framework of the study, a content analysis of the structure and content of the electronic resource "Pushkin and Media" and the teaching manual "The Pushkin Text in the Media Environment" was conducted, along with monitoring and a comparative analysis of the studied resource and other platforms with similar content, as well as a survey of language and literature teachers and quantitative and qualitative analysis of the obtained results. The study established that the most popular and effective media formats are video podcasts, video clips, and longreads, while the most preferable stages of the lesson for using the project materials are the stages of introducing new material and activating prior knowledge. The results of the content analysis demonstrated significant differences between the studied electronic resource and a number of similar resources, namely the unity of internal structure and methodology, as well as content continuity. The majority of respondents note the advantages of the project compared to traditional forms of instruction. Given comprehensive methodological justification, the integration of media formats into the system of school literary education makes it possible to expand the teacher's toolkit, increase students' motivation, and deepen their reading skills without compromising the depth of classical methods and approaches to teaching literature or the foundations of literary analysis.

Key words: media education, transmedia storytelling, media approach to literary education, digital educational environment, media formats in education, teaching classical literature, reader transformation